

Kế Hoạch Chiến Lược Của Chúng Tôi Có Mục Đích Là Gì?

Tác động tích cực từ kế hoạch này nằm ở khả năng sử dụng như một công cụ hướng dẫn hành động cho có chủ ý và mục đích, ưu tiên các sáng kiến và dịch vụ do Khu Thư viện cung cấp, với tư cách là một thư viện có hiệu quả cao.

Kế hoạch chiến lược phản ánh việc duy trì điều mà thư viện đã làm được cho cộng đồng cũng như tập trung vào việc đổi mới tư duy.

Điểm Nổi Bật

Tầm Nhìn

Khu Thư Viện Hạt Santa Clara mong muốn trở thành một không gian hòa nhập, nơi mọi người cảm thấy được chào đón, được hỗ trợ trong quá trình học tập suốt đời và được tiếp thêm năng lượng để giúp chúng ta phát triển như một cộng đồng. Chúng tôi sẽ làm việc để tạo ra một thế giới nơi tất cả mọi người đều được đảm bảo tiếp cận kiến thức, tài nguyên và cơ hội.

Sứ Mệnh

Khu Thư Viện Hạt Santa Clara,
BẠN: THUỘC VỀ. KẾT NỐI. KHÁM PHÁ.

Ưu Tiên

CHÀO MỪNG

Chúng tôi chào mừng tất cả mọi người cung cấp dịch vụ thư viện toàn diện và chia sẻ trên khắp học khu.

LẮNG NGHE

Chúng tôi lắng nghe, trân trọng tiếng nói của khách mời, cộng đồng và đối tác của chúng tôi.

TRUYỀN CẢM HỨNG

Chúng tôi truyền cảm hứng, xây dựng nền móng cho kỹ năng với cộng đồng của mình.

ĐỔI MỚI

Chúng tôi đổi mới, gây dựng nền văn hóa thể hiện sự tò mò và nắm bắt cơ hội.



Để biết thêm thông tin, hãy truy cập trang mạng của chúng tôi tại địa chỉ SCCLD.org

CHÀO MỪNG

Chúng tôi chào mừng tất cả mọi người cung cấp dịch vụ thư viện toàn diện và chia sẻ trên khắp học khu.

MỤC TIÊU

Thúc đẩy nỗ lực công bằng, đa dạng và hòa nhập để tăng cường cảm giác thân thuộc tại SCCLD.

1

MỤC TIÊU

Sử dụng mô hình dịch vụ sáng tạo để kết nối các thành viên cộng đồng với thư viện.

2

MỤC TIÊU

Xây dựng dựa trên triết lý toàn học khu hướng tới dịch vụ nhằm mang đến một trải nghiệm sử dụng thư viện chào đón và tích cực.

3

MỤC TIÊU

Hỗ trợ nhu cầu của cộng đồng địa phương bằng dịch vụ suy ngẫm trên khắp Khu Thư viện.

4

TRUYỀN CẢM HỨNG

Chúng tôi truyền cảm hứng, xây dựng nền móng đọc sách với cộng đồng của mình.

MỤC TIÊU

Tạo nên một kế hoạch chương trình đọc hiểu toàn Học khu.

1

MỤC TIÊU

Làm việc với người giảng dạy để thúc đẩy việc sử dụng dịch vụ và tài liệu của thư viện.

2

MỤC TIÊU

Tạo nên không gian tương tác và thu hút trẻ để truyền cảm hứng hăng say hiếu học.

3

LẮNG NGHE

Chúng tôi lắng nghe, trân trọng tiếng nói của khách tham quan, cộng đồng và đối tác của chúng tôi.

MỤC TIÊU

Mở rộng hiểu biết và hỗ trợ các mối quan hệ đối tác trên khắp Khu Thư viện, tập trung xây dựng mối quan hệ để tăng cường kết nối cộng đồng.

1

MỤC TIÊU

Tuyển dụng và giữ chân nhân viên và tình nguyện viên thể hiện thành phần cộng đồng của chúng ta.

2

MỤC TIÊU

Xây dựng một mô hình lập trình có chủ ý, lấy khách hàng làm trung tâm.

3

MỤC TIÊU

Đo lường và tích cực thúc đẩy tác động cộng đồng của các chương trình và dịch vụ thư viện.

4

ĐỔI MỚI

Chúng tôi đổi mới, gây dựng nền văn hóa thể hiện sự tò mò và nắm bắt cơ hội.

MỤC TIÊU

Tích cực đổi mới không sợ thất bại.

1

MỤC TIÊU

Thiết kế và triển khai không gian công cộng linh hoạt nhằm khuyến khích mọi người ghé thăm thư viện và nâng cao trải nghiệm của họ.

2

MỤC TIÊU

Khơi dậy tâm thế khám phá bằng công nghệ mới.

3